



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di Architettura



Sostenibili e Digitali. Design e Moda all'Università

Combinando le competenze dei corsi di laurea in **design** e **moda** proponiamo agli studenti e alle studentesse un ciclo di incontri finalizzati a:

- far comprendere i contenuti dei corsi attraverso attività di laboratorio;
- presentare i possibili sbocchi occupazionali coinvolgendo figure professionali che si sono affermate nel settore;
- valorizzare le competenze trasversali.

Gli incontri, che si svolgono presso le scuole che partecipano al progetto ed eccezionalmente nella sede del Design Campus a Calenzano, mirano anche a far comprendere le modalità di studio che caratterizzano gli insegnamenti della Scuola di Architettura.

Modalità di svolgimento e metodologia

Gli incontri prevedono **una parte teorica e una applicativa**. L'obiettivo è introdurre gli studenti e le studentesse alle tematiche operative del design e del fashion design attraverso attività interattive, laboratori e lezioni frontali.

Durata e articolazione

Il progetto prevede un percorso formativo di **cinque incontri** della durata di **3 ore ciascuno, per un totale di 15 ore di orientamento**.



Quattro incontri a carattere **disciplinare** sui temi descritti di seguito presso le **sedi scolastiche**.



Un incontro a carattere **trasversale** sui temi dell'orientamento, sui fattori che determinano le scelte post-diploma e sulla conoscenza del contesto universitario presso le **sedi dell'Università degli Studi di Firenze, gli Istituti scolastici o in modalità telematica**.

Articolazione degli incontri



DESIGN E MODA ALL'UNIVERSITÀ: LA FILIERA FORMATIVA, GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Durante l'incontro viene presentato il tema progettuale del laboratorio che sarà svolto anche negli incontri successivi, attraverso un confronto interattivo con gli studenti e le studentesse. Infine, viene fornita una breve panoramica dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design e in Textile and Fashion Design.



DESIGN: SCENARI FUTURI, SISTEMA-PRODOTTO E NETWORK TERRITORIALI

Quali sono le possibilità lavorative e professionali del Designer all'interno dello scenario contemporaneo? Durante l'incontro gli studenti trovano risposta a questa domanda grazie alla testimonianza di specialisti del settore.

Grazie alla metodologia Life Cycle Design viene affrontato con gli studenti e le studentesse il tema del processo progettuale in rapporto alla sostenibilità.



MODA: CULTURA, INDUSTRIA, SISTEMA

Nella prima parte dell'incontro, attraverso il confronto con uno specialista del settore, agli studenti e alle studentesse vengono mostrate le caratteristiche e le dinamiche del sistema moda. Nella seconda parte viene affrontato il tema della relazione tra l'Intelligenza Artificiale e il settore Moda attraverso l'utilizzo dell'applicazione *Midjourney*.



PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E DIBATTITO CONCLUSIVO

Durante questo incontro gli studenti e le studentesse sono i/le protagonisti/e nella presentazione dei propri progetti e sono coinvolti/e in un vivace dibattito conclusivo durante il quale possono esprimere i loro feedback sui progetti e sul percorso. I progetti costituiscono un concreto output del percorso di orientamento.



PROGETTARE IL FUTURO: PERCORSI, STRUMENTI, POSSIBILITÀ

Gli studenti e le studentesse vengono accompagnati/e nell'esplorazione delle molteplici opportunità offerte dai percorsi di istruzione e formazione terziaria e dal mondo del lavoro, ri-pensandosi e definendo un primo progetto per il futuro.